

Turinys

Pratarmė / 6

Foreword / 9

DABARTIES MITAI KAIP VIRTUALIOS REALYBĖS TĖSINIAI

RITA REPŠIENĖ

Šiuolaikinės medijos, „naujoji“ mitologija ir kultūros (de)komunikacija / 14

AIDA SAVICKA

Bendruomeniškumas tinklaveikoje: mitas ar tvari perspektyva? / 32

* * *

DIVINA FRAU-MEIGS

Informacijos sutrikimai: pavojai ir galimybės – skaitmeninių medijų ir informacijos raštingumui? / 46

VIENOVĖS IŽVALGOS, KULTŪRINIAI MITAI IR TAUTINĖS TAPATYBĖS REALIJOS

NAGLIS KARDELIS

Mitai kaip medijos ir medijos kaip mitai: keletas filosofinių pastabų / 64

LORETA POŠKAITĖ

Mitų apie Kiniją transformacijos XXI amžiaus medijose / 83

PIOTR RUDKOUSKI

Socialinis konstruktyvizmas – priemonė tautinės tapatybės problemoms? Baltarusių atvejis / 97

MARIUSZ GRYGIANIEC [MARIUS GRIGONIS]

Socialinis konstruktyvizmas – intelektualinė išdaiga. Kelios pastabos Piotro Rudkouskio straipsniui / 106

VIZUALINĖ KULTŪRA IR IDEOLOGIJA

KĘSTUTIS ŠAPOKA

(Šiuolaikinio) meno institucija kaip ideologinė medija / 111

ODETA ŽUKAUSKIENĖ

Vaizdas kaip atminties medija / 125

PAVELDAS IR EUROPA

DAINIUS JUNEVIČIUS

Lietuvos fotografų nuotraukos pirmojoje Rusijos etnografijos parodoje 1867 m. / 142

APŽVALGOS

RITA REPŠIENĖ

Intelektualumo krizė „klaidžioja“ po Europą / 164

APIE AUTORIUŠ / 166

ABOUT AUTHORS / 167