

# TURINYS

PRATARMĖ / 7

ASMENS TAPATYBĖ TECHNOLOGIJŲ KEIČIAMOJE  
SOCIALINĖJE APLINKOJE / 20

Asmens tapatybės samprata / 21

Tradicinių asmens tapatybės ženklų nykimas / 25

Vieta kaip tapatybės žymuo / 33

Virtualaus bendravimo aplinkos savitumo įtaka asmens savikūrai / 36

Fragmentiškosios tapatybės sampratos įsitvirtinimas / 45

Asmens tapatybės sampratos revizija / 50

NAUJASIS BENDRUOMENIŠKUMAS / 60

Šiuolaikinės bendruomenės sampratos transformacijos / 62

Internetas kaip nauja socialinė erdvė / 65

Medijuotos komunikacijos bumas / 71

Virtualaus bendravimo aplinkos savitumas / 73

Virtualus sociumas – kas tai? / 77

Virtualių sambūrių bendruomeniškumo potencialas / 81

Bendruomenė ar tinklinė viešuomenė? / 89

TAPATYBĖ IR BENDRUOMENĖ MEDIJUOTAME PASAULYJE / 101

Tapatybės formavimasis virtualioje erdvėje / 102

Savęs pristatymas tinklaveikos bendruomenei – tikslai ir motyvai / 107

Virtualieji autoportretai – asmens tapatybės išraiškos? / 112

Grėsmės asmens privatumui socialinių tinklų viešuomenėje / 120

Pamatinės vertybės kaip asmens tapatybės pagrindas / 124

Vertybės kaip naujų bendruomenių telkimosi ašis / 132

Tapatybė kaip nepaliaujamas vertybinio savęs įprasminimo procesas / 136

SUMMARY / 142

LITERATŪRA / 152

PRIEDAS / 166

ASMENVARDŽIŲ RODYKLĖ / 170