

Lietuvos kultūros tyrimų institutas

Šiuolaikinės Lietuvos kultūros skyrius

2019 m. gruodžio 6 d. Nacionalinėje dailės galerijoje (Konstitucijos pr. 22, Vilnius)
rengia tarptautinę konferenciją

„NAUJOSIOS MEDIJOS“ IR IŠŠŪKIAI KULTŪRAI, TAPATYBEI IR (DIRBTINIAM) INTELEKTUI

Konferencija skirta aptarti šiuolaikinius kultūros pokyčius ir aktualią tapatybės raidą, „naujųjų medijų“, kaip interneto, socialinių tinklų, ir dirbtinio intelekto dabartį bei ateities iššūkius.

„Naujosios medijos“, kaip socialiniai tinklai, internetinės svetainės, tinklaraščiai, akademinė elektroninė leidyba ir visa skaitmeninėje terpėje kuriama bei skleidžiama produkcija, tiriamos pasitelkiant kokybinius turinio pokyčius, tapatybines transformacijas ir komunikacijų vyravimą, „triukšmą“ bei dezorientaciją, kaip begalinę trikdymo būseną, paverčiančią mūsų kasdienybę nesiliaujamu žinių, informacijos, invazijų, tikrų ir „netikrų“ naujienų srautu. Pasaulį užvaldžiusios „naujųjų medijų“ rūšys apima ir naujas turinio valdomas laikmenas, pvz., blogus, vlogus ar podcast'us, kurie leidžia medijų gavėjams dalyvauti naujose medijų priemonėse; interaktyviosios medijų priemonės, kurios kuria konkrečias žmogaus ir kompiuterio sąveikas, pvz., dalyvavimas kompiuteriniuose žaidimuose arba virtualių padėjėjų ar kitų dirbtinio intelekto programų naudojimas mobiliuosiuose telefonuose; ir vadinamosios socialinės medijų priemonės, kurioms nėra svarbios personalijos, formuojant įvairias veiklas.

Aktualūs kultūros, tapatybės ir medijų tyrimai Lietuvoje susilaukia vis daugiau dėmesio. Per dvidešimtmetį įsigalėjusios naujosios medijos pakeitė komunikacinę erdvę, bendravimo tradicijas, etines nuostatas, kultūrinius prioritetus, paskatino tapatybės transformacijas ir iškėlė kritinio mąstymo, kaip esminės „dalyvaujamosios“ virtualiame pasaulyje grandies, būtinumą. Vaizduotės galia tapo prasminga nuostata, oponuojančia mechaninei virtualumo saviraiškai, multiplikavimuisi ir kūrybingumo metamorfozėms. Naracijos, kaip istorijų pasakojimo, menas peržengė tradicines ribas, papildė komunikacijos statusą ir kuria naujųjų medijų turinį virtualioje erdvėje ir socialiniuose tinkluose. Medijų ir informacijos raštingumo klausimai, aptariami kaip visuotinis edukacijos poreikis, formuoja komunikacijos, švietimo ir kultūros politiką.

Planuojamos sekcijos:

- Medijų ir informacijos raštingumas(MIR) ir skaitmeninė humanistika
- Nacionalumo svarba ir tapatybės dilemos
- Naratyvumo horizontai

- Intelektualumo krizė, vaizduotės atgimimas ir „naujosios medijos“
- Dirbtinio intelekto proveržis

Konferencijoje kviečiami dalyvauti mokslininkai, tiriantys medijų raštingumo perspektyvas, naująsias technologijas ir komunikacijas, dirbtinio intelekto klausimus teisėje bei inovacijų kultūroje, dirbtinio intelekto naudojimą mene ir kūryboje.

LKTI organizacinis komitetas:

doc. dr. Naglis Kardelis, doc. dr. Rita Repšienė, dr. Aida Savicka, dr. Skaidra Trilupaitytė

Pranešimų temas ir tezes (iki 300 ž.) prašome **siųsti iki lapkričio 20 d.** el. pašto adresais: naglis.kardelis@gmail.com, r.repsiene@gmail.com, aida.savicka@gmail.com, s.trilupaityte@gmail.com

Lithuanian Cultural Research Institute
Department of Contemporary Lithuanian Culture
December 6th, 2019
National Art Gallery (Konstitucijos Ave. 22, Vilnius, Lithuania)

International conference
"NEW MEDIA" AND CHALLENGES FOR (ARTIFICIAL)
INTELLIGENCE, IDENTITY AND CULTURE

The conference is devoted to discussing the changes in contemporary culture and current identity developments; the present and future challenges of "new media" as the Internet, social networks, and artificial intelligence.

"New media" such as social networks, websites, blogs, academic electronic publishing and all digital production are explored through qualitative change in a content, identity transformations and communication dominance, "noise" and disorientation as an endless state of disruption that transforms our daily routines of continuous flow of information, invasion, real and "fake" news. Types of "new media" that have taken over the world include new content-driven media, such as blogs, vlogs, or podcasts, which allow media recipients to participate in new media; interactive media tools that create specific human-computer interactions, for instance, participating in computer games or using virtual assistants, or artificial intelligence applications on mobile phones; and so-called social media tools for which personalities are not important in the formation of various activities.

Relevant research on culture, identity and media is gaining more and more attention in Lithuania. During the period of two decades new media have transformed the communication space, communication traditions, ethical attitudes, cultural priorities, encouraged identity transformations, and raised the need for critical thinking as an essential part of the "participatory" virtual world. The power of the imagination has become a meaningful attitude opposed to the mechanical expression of virtuality, to multiplication, and to the metamorphoses of creativity. The art of narration as storytelling has transcended traditional boundaries, supplemented the status of communication, and it creates new media content in a virtual space and social networks. Media and information literacy issues, addressed as a global educational need, shape communication, education and cultural politics.

Planned sections:

- Media and Information Literacy (MIL) and Digital Humanities

- Importance of Nationality and Identity Dilemmas
- Horizons of Narrative
- The Crisis of Intellectuality, the Resurgence of the Imagination and the "New Media"
- The Breakthrough in Artificial Intelligence

The conference invites scholars to explore media literacy perspectives, new technologies and communications, artificial intelligence issues in law and innovation culture, and the use of artificial intelligence in art and creativity.

LCRI organizing committee:

Assoc. Prof. Dr Naglis Kardelis, Assoc. Prof. Dr Rita Repšienė, Dr Aida Savicka, Dr Skaidra Trilupaitytė

Please submit topics and abstracts (up to 300 words) by November 20th.

Email: naglis.kardelis@gmail.com, r.repsiene@gmail.com, aida.savicka@gmail.com, s.trilupaityte@gmail.com